

## freenet Group erreicht die gesteckten Ziele für 2018 und erwartet für 2019 Ergebnisse auf stabilem Niveau

- Umsatz ohne IFRS 15 Effekte: 3.659,2 Millionen Euro (+4,3 Prozent)
- EBITDA exkl. Sunrise: 441,3 Millionen Euro (+8,1 Prozent) inklusive 39,1 Millionen Euro aus dem Verkauf der UKW-Infrastruktur
- Free Cashflow exkl. Sunrise: 289,2 Millionen Euro (-6,2 Prozent) bedingt durch höhere Lagerbestände als im Vorjahr
- Wachstum in allen relevanten Kundengruppen: Postpaid-Kunden +2,8 Prozent, freenet TV Abo-Kunden (RGU) +12,4 Prozent und waipu.tv Abo-Kunden +146,1 Prozent
- Dividendenvorschlag 2018: 1,65 Euro pro Aktie
- Stabiler Ausblick für 2019 bestätigt die Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells

**Büdelndorf, 28. Februar 2019** – Die freenet Group [ISIN DE000A0Z2ZZ5] erfüllt mit ihren vorläufigen Zahlen alle als Guidance für das Geschäftsjahr 2018 formulierten Ziele. Die **Umsätze ohne IFRS 15 Effekte** sind im Geschäftsjahr 2018 um 152,0 Millionen Euro auf 3.659,2 Millionen Euro gestiegen (2017: 3.507,3 Millionen Euro). Zurückzuführen ist der Anstieg auf gesteigerte Hardware-Erlöse. Unter Berücksichtigung von IFRS 15 betragen die Umsatzerlöse im gleichen Zeitraum 2.897,5 Millionen Euro.

**Group: EBITDA/Free Cashflow exklusive der Beteiligungserlöse von Sunrise entwickeln sich erwartungsgemäß**

### Wesentliche Kennzahlen des Konzerns

in Mio. EUR bzw. lt. Angabe	2018	2017	Q4/2018	Q4/2017
Umsatz (ohne IFRS 15 Effekte)	3.659,2	3.507,3	988,9	949,9
EBITDA	485,5	541,2	128,0	118,2
davon Sunrise	44,3	133,2	14,7	10,1
EBITDA exkl. Sunrise	441,3	408,0	113,4	108,1
Free Cashflow exkl. Sunrise	289,2	308,4	72,6	74,4

Das **EBITDA exklusive Sunrise** liegt mit 441,3 Millionen Euro um 33,2 Millionen Euro (8,1 Prozent) über dem Vorjahr (2017: 408,0 Millionen Euro) und übertrifft die EBITDA-Prognose für 2018 (410 bis 430 Millionen Euro). Im Wesentlichen ergibt sich der Anstieg aus einem positiven Einmaleffekt in Höhe von 39,1 Millionen Euro im Zusammenhang mit dem Verkauf der UKW-Infrastruktur der Media Broadcast Gruppe. Das **EBITDA** beträgt 485,5 Millionen Euro (2017: 541,2 Millionen Euro). Das EBITDA exklusive

Sunrise und ohne Berücksichtigung von UKW-Verkaufsgewinnen liegt zum Jahresende bei 402,2 Millionen Euro und damit leicht über dem vergleichbaren Wert des Vorjahres (2017: EBITDA exklusive Sunrise und ohne UKW-Verkaufsgewinne 399,6 Millionen Euro).

Der **Free Cashflow exklusive Sunrise** liegt mit 289,2 Millionen Euro im Gegensatz zum EBITDA am unteren Ende der Prognose (290 Millionen Euro), da die Einzahlungen aus dem UKW-Verkauf erst gestreckt über die nächsten acht Jahre erwartet werden. Der **Free Cashflow** beträgt 326,1 Millionen Euro (2017: 342,8 Millionen Euro). Der Rückgang gegenüber dem Vorjahr ist auf höhere Lagerbestände zurückzuführen.

### Segment Mobilfunk: Postpaid-Kundenstamm wächst um 2,8 Prozent

#### Wesentliche Kennzahlen im Segment Mobilfunk

in Mio. EUR bzw. lt. Angabe	2018	2017	Q4/2018	Q4/2017
Umsatz (ohne IFRS 15 Effekte)	3.368,4	3.198,9	909,0	875,3
EBITDA	410,3	513,6	99,1	108,1
davon Sunrise	44,3	133,2	14,7	10,1
EBITDA exkl. Sunrise	366,0	380,4	84,4	98,0
EBITDA exkl. Sunrise und Inter-Segmentverrechnungen	357,0	353,3	88,6	90,0
Postpaid-Kunden (in Tsd.)	6.896	6.711	6.896	6.711
Postpaid-ARPU (in EUR)	21,6	21,4	21,7	21,4
Postpaid-ARPU ohne Hardware (in EUR)	19,0	---	18,9	---

Im saturierten deutschen Mobilfunkmarkt konnte die freenet Group ihre Positionierung festigen und wuchs im strategisch wichtigen **Postpaid-Kundensegment** um 2,8 Prozent auf 6,9 Millionen Kunden per Ende Dezember 2018. Der Postpaid-ARPU verhält sich weiterhin stabil und entspricht mit 21,6 Euro (2017: 21,4 Euro) den Erwartungen. Mit Einführung von IFRS 15 ist nun auch ein Ausweis des Postpaid-ARPU ohne Berücksichtigung von in der Grundgebühr enthaltenen Hardware-Erlösen möglich. Die neu eingeführte Kennzahl Postpaid-ARPU ohne Hardware liefert somit einen unverfälschten Blick auf den Serviceumsatz im Postpaid-Geschäft und beträgt 19,0 Euro im Geschäftsjahr 2018.

Das **EBITDA exklusive Sunrise und Inter-Segmentverrechnungen** steigt um 1,0 Prozent auf 357,0 Millionen Euro und bleibt damit im Vergleich zum Vorjahr stabil (2017: 353,3 Millionen Euro). Unter Berücksichtigung der ausschließlich konzerninternen Segmentverrechnungen beträgt das EBITDA exklusive Sunrise 366,0 Millionen Euro (2017: 380,4 Millionen Euro).

## Segment TV und Medien: Kundenzahlen im Soll der Guidance

## Wesentliche Kennzahlen im Segment TV und Medien

in Mio. EUR bzw. lt. Angabe	2018	2017	Q4/2018	Q4/2017
Umsatz	282,6	294,8	71,3	75,6
EBITDA	86,3	40,2	32,8	15,7
davon UKW-Verkaufsgewinne	39,1	8,5	13,4	3,5
EBITDA exkl. UKW-Verkaufsgewinne	47,2	31,7	19,4	12,2
EBITDA exkl. UKW-Verkaufsgewinne und Inter-Segmentverrechnungen	63,6	66,4	15,8	20,8
waipu.tv registrierte Kunden (in Tsd.)	1.263,9	463,6	1.263,9	463,6
waipu.tv Abo-Kunden (in Tsd.)	251,8	102,3	251,8	102,3
freenet TV Abo-Kunden (RGU) (in Tsd.)	1.014,2	902,1	1.014,2	902,1

Im Segment TV und Medien überschritt **waipu.tv** im September 2018 die Marke von einer Million registrierten Nutzern. Zum Jahresende verzeichnete waipu.tv 1,264 Millionen registrierte Nutzer, davon rund 252.000 Abo-Kunden. Auch **freenet TV** verzeichnet seit Beginn der kommerziellen Vermarktung im Sommer 2017 steigende Kundenzahlen und registriert zum Jahresende 2018 rund 1,142 Millionen freenet TV Abo-Kunden. Damit wurde die geplante Zielgröße von mehr als 1,20 Millionen Nutzern annähernd erreicht. Die unterjährig eingeführte Kennzahl der sogenannten freenet TV Abo-Kunden (RGU), welche gegenüber den freenet TV Abo-Kunden die tatsächlich aktiven (umsatzgenerierenden) Nutzer widerspiegelt, liegt mit 1,014 Millionen Kunden rund 12 Prozent über dem Vorjahreswert (2017: rund 0,902 Millionen Kunden) und leicht über der nachträglich kommunizierten RGU-Zielgröße von 1,0 Millionen Kunden.

Das **EBITDA exklusive UKW-Verkaufsgewinne und Inter-Segmentverrechnungen** sinkt im Vergleich zum Vorjahr um 4,2 Prozent auf 63,6 Millionen Euro (2017: 66,4 Millionen Euro). Unter Berücksichtigung der ausschließlich konzerninternen Segmentverrechnungen beträgt das EBITDA exklusive UKW-Verkaufsgewinne 47,2 Millionen Euro (2017: 31,7 Millionen Euro).

Auf Basis der erreichten Ergebnisse werden Vorstand und Aufsichtsrat der Hauptversammlung am 16. Mai 2019 die Auszahlung einer **Dividende** für das Geschäftsjahr 2018 in Höhe von 1,65 Euro pro Aktie vorschlagen.

## Ausblick 2019: Stabiles Geschäft prognostiziert

Die Gesellschaft strebt für das **Geschäftsjahr 2019** einen stabilen Umsatz an. Das EBITDA ausgehend vom einem EBITDA 2018 exklusive Sunrise und UKW-Verkaufsgewinne prognostiziert die Gesellschaft zwischen 420 und 440 Millionen Euro. Darin enthalten sind Effekte aus der Anwendung von IFRS 16 in Höhe von 30 bis 40 Millionen Euro. Der Free Cashflow wird unter Berücksichtigung der neuen Definition zwischen 240 und 260 Millionen Euro erwartet. Im Segment Mobilfunk wird die Anzahl der Postpaid-Kunden für 2019 moderat steigend prognostiziert. Im Segment TV und Medien wird ein Wachstum der waipu.tv Abo-Kunden auf mehr als 350.000 und eine Stabilisierung der freenet TV Abo-Kunden (RGU) bei über 1 Millionen Kunden angenommen.

Die **endgültigen Geschäftszahlen 2018** wird die freenet Group voraussichtlich am **25. März 2019** veröffentlichen. Der Geschäftsbericht zum 31. Dezember 2018 wird im Anschluss im Bereich Investor

Relations unter <https://www.freenet-group.de/investor-relations/publikationen/index.html> zur Verfügung stehen.

## Internet-Übertragung der Telefonkonferenz

Die freenet AG lädt am 28. Februar 2019 um 11:00 Uhr zur Analystentelefonkonferenz ein.

Alle Interessierten können die Konferenz per Webcast verfolgen:

<https://webcast.meetyoo.de/reg/6XLdVJmpgGdy>.

Eine Aufzeichnung der Konferenz wird im Anschluss verfügbar sein.

### Disclaimer:

Diese Meldung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der freenet AG beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft, wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Alle Angaben beruhen auf vorläufigen Berechnungen vor abschließender Konsolidierung und Abschluss der Prüfung. Es können sich daher Abweichungen zu den am 25. März 2019 vorzulegenden endgültigen Geschäftszahlen ergeben.

\*\*\*\*\*

<b>Investor Relations Kontakt:</b> <b>freenet Aktiengesellschaft</b> Investor Relations Deelbögenkamp 4c 22297 Hamburg Tel.: +49 (0) 40 / 513 06 778 Fax: + 49 (0) 40 / 513 06 970 E-Mail: <a href="mailto:ir@freenet.ag">ir@freenet.ag</a> <a href="http://www.freenet-group.de">www.freenet-group.de</a>	<b>Public Relations Kontakt:</b> <b>freenet Aktiengesellschaft</b> Public Relations Deelbögenkamp 4c 22297 Hamburg Tel.: +49 (0) 40 / 513 06 777 Fax: + 49 (0) 40 / 513 06 977 E-Mail: <a href="mailto:pr@freenet.ag">pr@freenet.ag</a> <a href="http://www.freenet-group.de">www.freenet-group.de</a>
--	--